

IMPACTO PANDEMIA

PESQUISA MATURI 2021

REALIZAÇÃO:



SOBRE A PESQUISA

Pesquisa quantitativa online composta por questionário, semiestruturado, com questões de autopreenchimento voluntário.

Realizada entre
23 de junho e 19 de julho de 2021,
contou com **1.883 respondentes**

Após mais de um ano de pandemia, entender os novos hábitos e a percepção dos maturis sobre os **efeitos da nova realidade** tornou-se fundamental.

Como forma agradecimento, todos os participantes tiveram acesso a uma videoaula exclusiva sobre Google Workspace, desenvolvido pelo Morris Litvak, CEO e Founder da Maturi.

“

Esta pandemia desencadeou várias mudanças comportamentais nos seres Humanos. Alguns ficaram mais solidários, mas outros ficaram piores. Os preconceitos estão exacerbados. (...) Vimos o caos e o despreparo dos nossos governantes, a negação da ciência e também a diminuição na escolaridade. Vai ser difícil retornarmos aos nossos dias de glória, visto que esta doença deixou traços marcantes. Perdemos pessoas que poderiam viver 10, 20 , 30 anos ou mais. É um momento delicado para os seres humanos. Precisaremos nos dar um tempo de reflexão e coragem para enfrentarmos uma realidade totalmente diferente. Acho que o munda nunca mais será como era antes.

depoimento coletado na pesquisa

PERFIL DA AMOSTRA

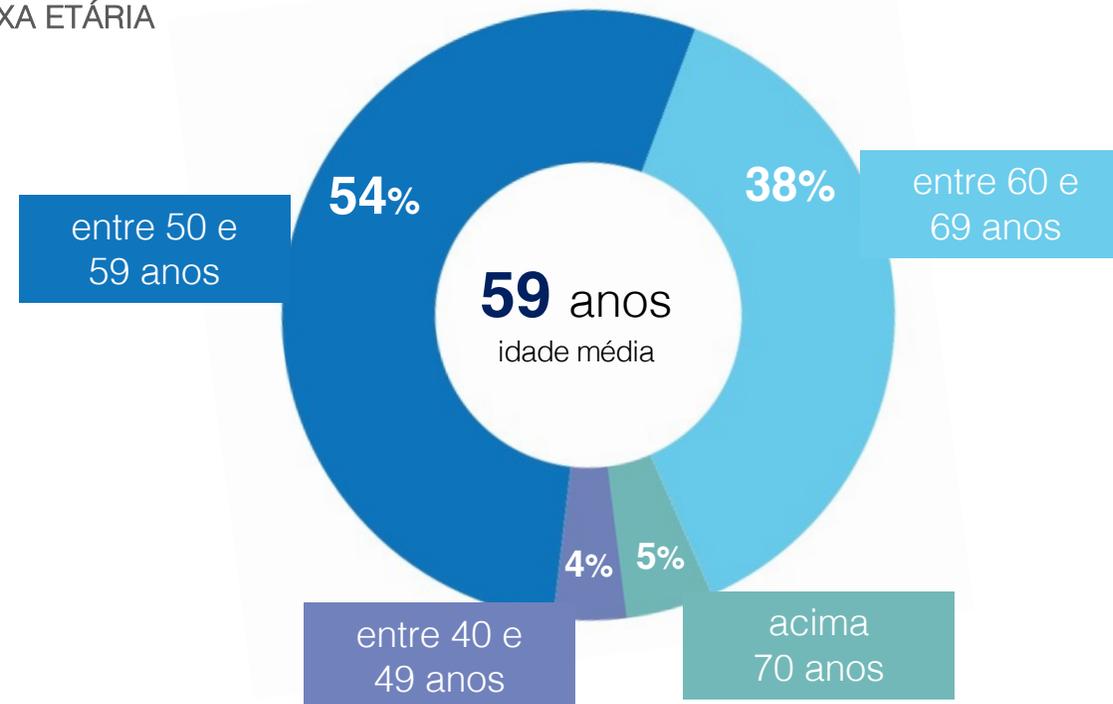
GENÊRO

- 59%** mulheres
- 35%** homens
- 6%** preferiram não informar

ESTADO CIVIL

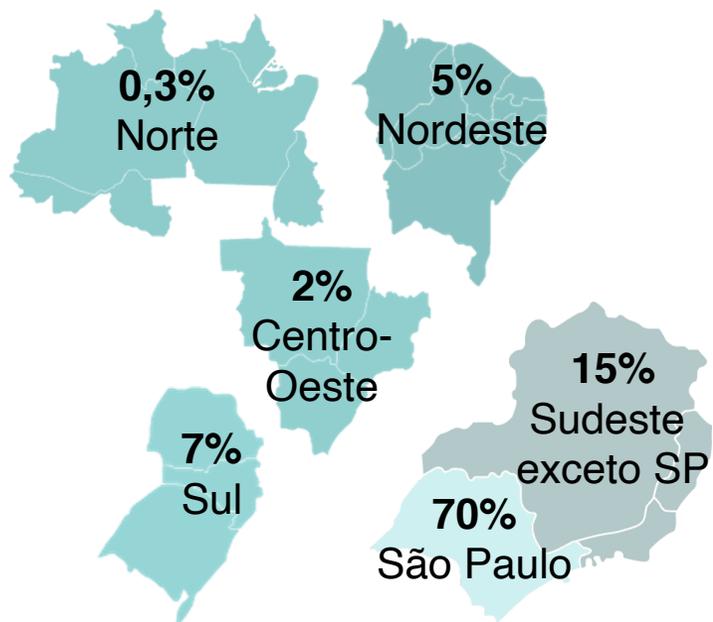
- 18%** solteiros
- 51%** casados ou em união estável
- 22%** divorciados
- 3%** viúvos
- 6%** preferiram não informar

FAIXA ETÁRIA

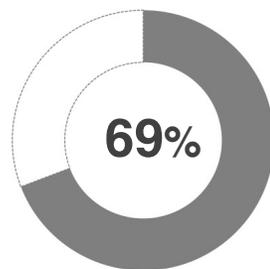


PERFIL DA AMOSTRA

RESIDÊNCIA

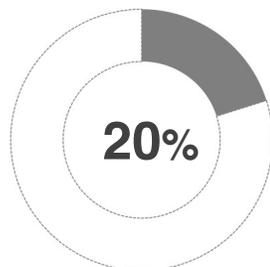


1% moram fora do Brasil



7 em cada 10 (69%)

moram nas capitais dos Estados

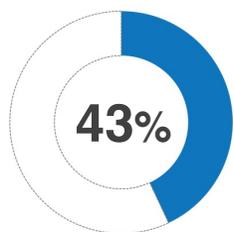
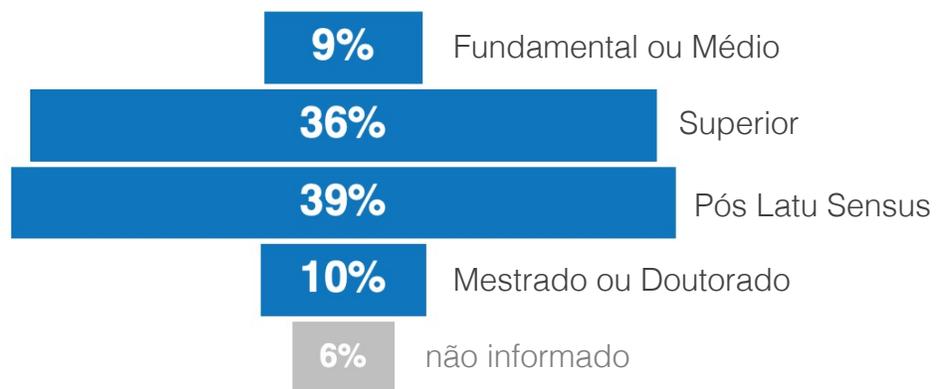


1 em cada 5 (20%)

moram sozinhos

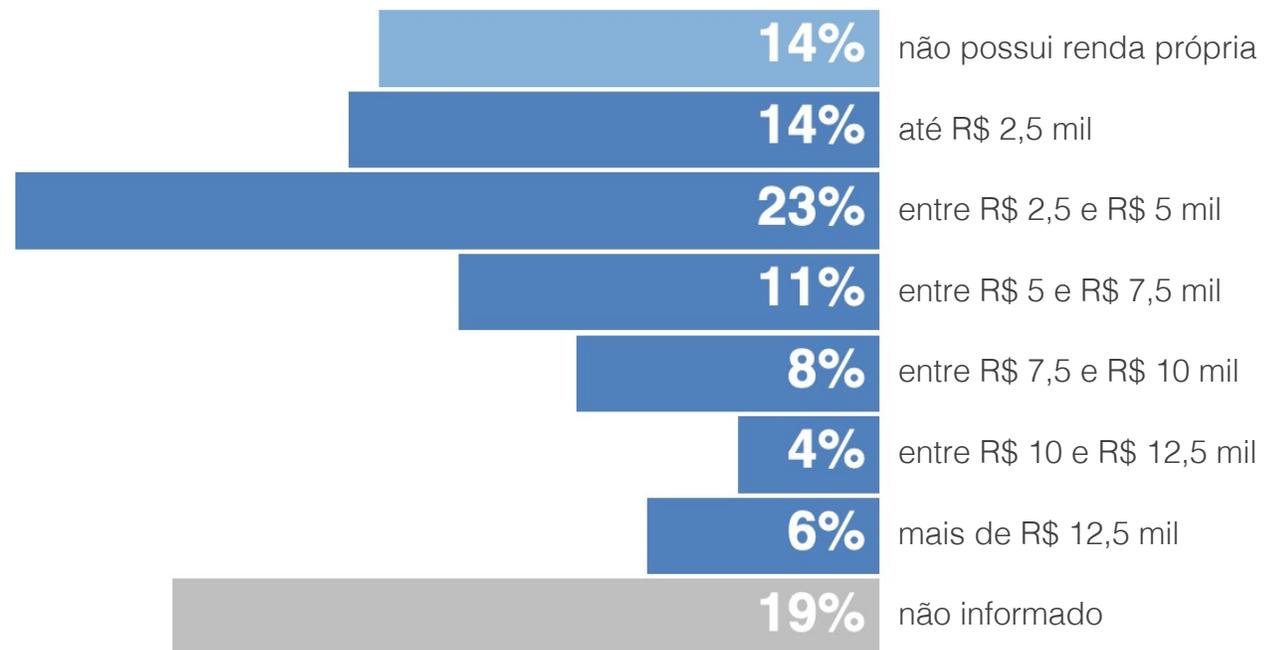
PERFIL DA AMOSTRA

ESCOLARIDADE

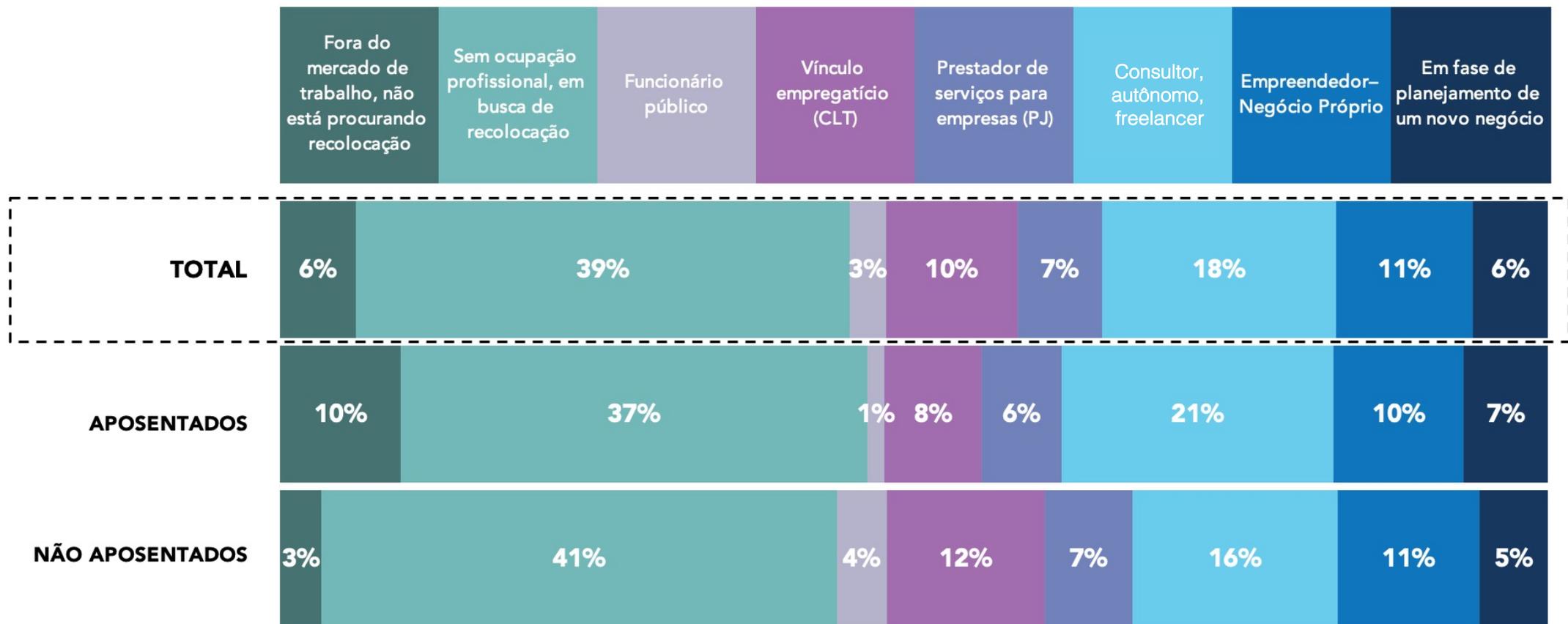


estão
aposentados

RENDA MENSAL:



PERFIL PROFISSIONAL



53%

perderam o trabalho durante a pandemia entre os que estão em busca de recolocação

“

É lamentável que essa pandemia só trouxe retrocesso, pois antes eu estava trabalhando e tocando a minha vida normal e agora estou desempregada.

Não consigo emprego devido a concorrência desleal de idade e a decadência da economia que causou tamanho desemprego.

depoimento coletado na pesquisa

HOME-OFFICE

	Já trabalhava home-office antes da pandemia	Em home-office, sem previsão de retorno presencial	Em home-office, com previsão de retorno	Retornando ao local de trabalho, alguns dias home-office	Trabalho home-office, mas já retornou presencialmente	Não trabalhou home durante a pandemia		
TOTAL	27%	32%		5%	8%	10%	18%	
Funcionário Público	8%	38%		11%	9%	17%	15%	
Vínculo Empregatício (CLT)	3%	44%		6%	9%	18%	20%	
Prestador de Serviços (PJ)	20%	34%		5%	12%	18%	10%	
Consultor, autônomo, freelancer	39%		31%		4%	9%	3%	14%
Empreendedor Negócio Próprio	40%		27%		3%	5%	7%	17%
Planejando um Novo Negócios	28%	20%	3%	2%	7%	41%		

“

Pra mim a pandemia foi uma oportunidade de trabalhar home office e fazer uma releitura da minha profissão, além de movimentar minha vida acadêmica.

Estou mais concentrada e ativa.

depoimento coletado na pesquisa

DESAFIOS

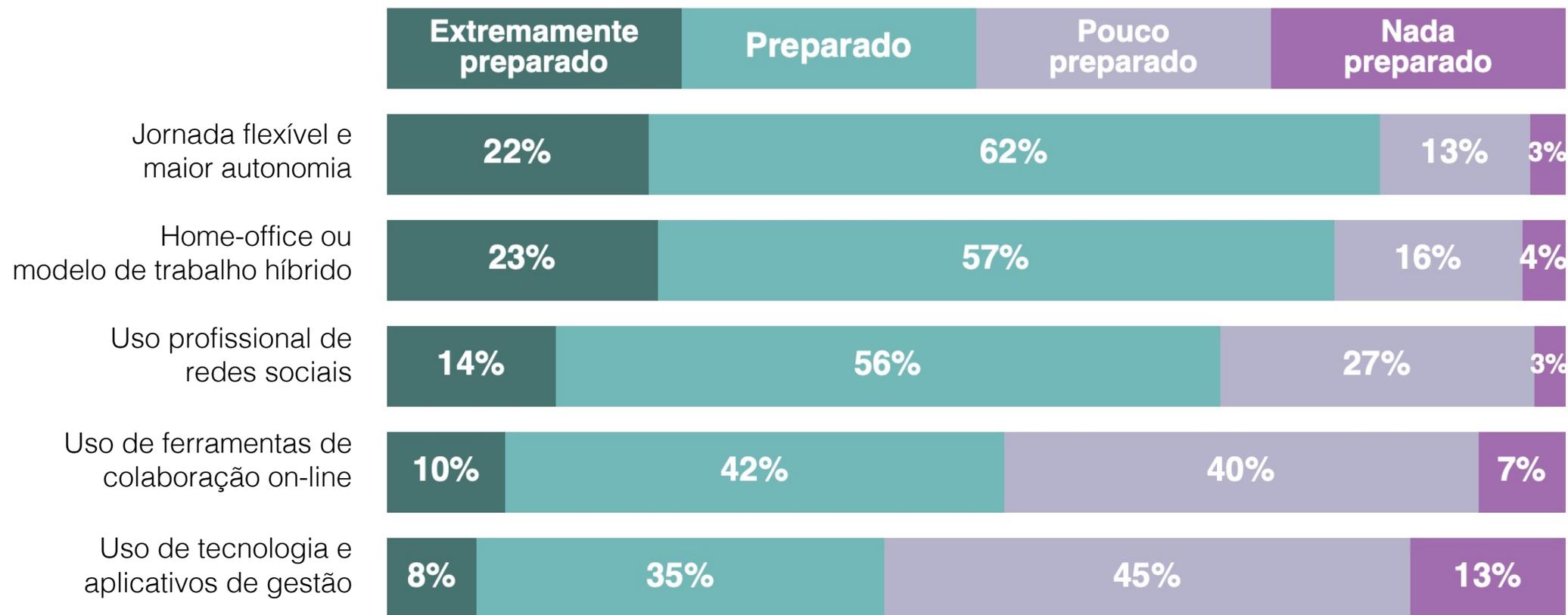
PROFISSIONAIS

Phygital, junção de physical (físico) e digital

O conceito é intersecção entre o meio físico e o meio digital
nos diferentes âmbitos da vida

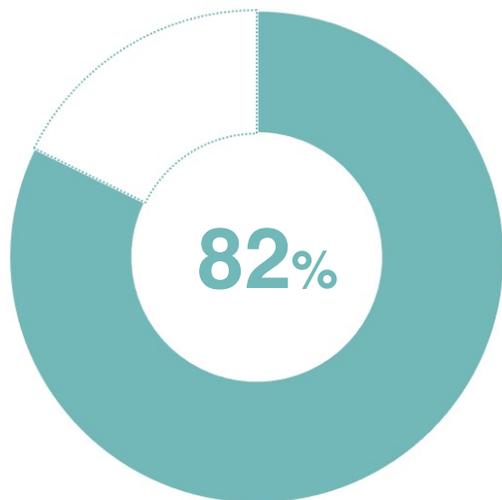
Pensando nisso e nas mudanças provocadas ou acelerada pela pandemia,
a pesquisa avaliou o quanto os maturis **sentem-se preparado**
para essa nova realidade.

DESAFIOS PROFISSIONAIS



JORNADA FLEXÍVEL E MAIOR AUTONOMIA

valorização da qualidade do trabalho, prazos e metas, independente da quantidade de horas trabalhadas



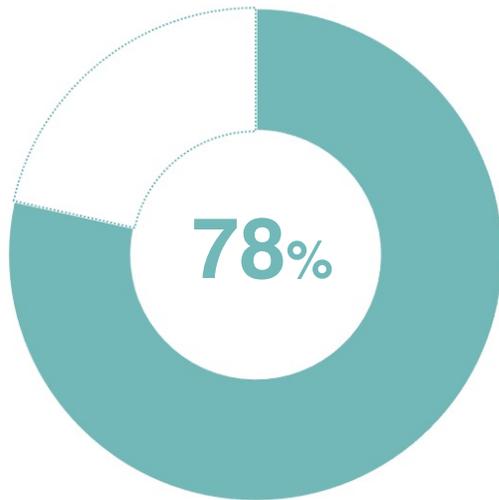
**PREPARADOS ou
EXTREMAMENTE PREPARADOS**
para jornada flexível e maior autonomia

A escolaridade impacta a autoavaliação sobre estar preparado para jornada flexível e maior autonomia:

- 68%** Ensino Fundamental ou Médio
- 82%** Ensino Superior
- 90%** Pós-Graduado

sentem-se preparados ou extremamente preparados.

HOME-OFFICE OU MODELO DE TRABALHO HÍBRIDO



**PREPARADOS ou
EXTREMAMENTE PREPARADOS**
home-office ou modelo de trabalho híbrido

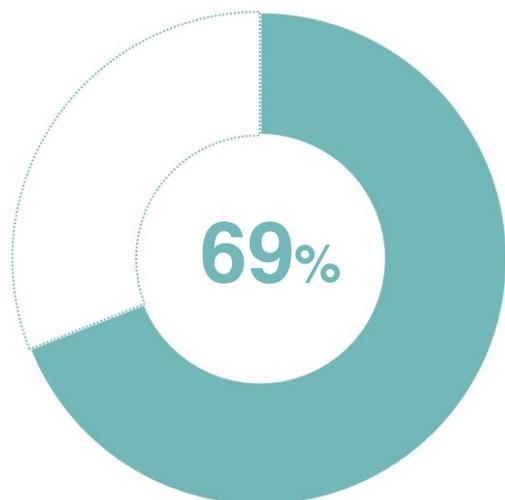
Enquanto **91%** dos maturis que já atuavam home-office antes da pandemia sentem-se preparados ou extremamente preparados para os modelos, o percentual é de **60%** entre os que não trabalharam em nenhum momento home-office durante a pandemia.

“Já trabalho em home office desde 2006, no entanto desde 2020 tenho visitado muito menos pessoalmente os clientes. A imensa maioria dos contatos é feito através de e-mail, WhatsApp ou telefone.”

depoimento coletado na pesquisa

USO PROFISSIONAL DE REDES SOCIAIS

Exemplos: LinkedIn, Instagram, Facebook, WhatsApp etc



**PREPARADOS ou
EXTREMAMENTE PREPARADOS**

Uso profissional de redes sociais

Entre os empreendedores e quem está em fase de planejamento de um novo negócio o percentual que avalia estar preparado ou extremamente preparado para uso profissional de redes sociais cai:

66% Empreendedor– Negócio Próprio

60% Em fase de planejamento de um novo negócio

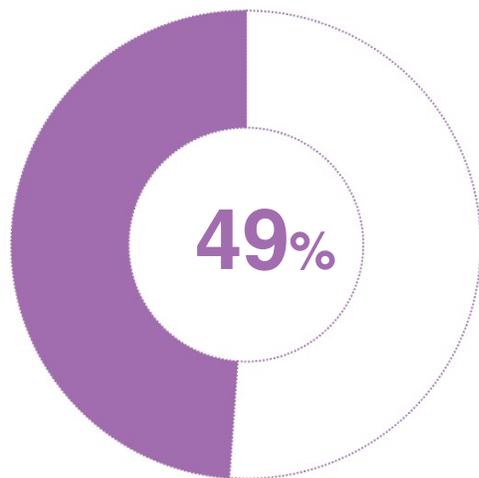
“As inovações virtuais sempre são bem vindas aos mais experientes. Sem muita experiência em redes sociais é difícil ampliar nosso negócio: divulgar, promover, captar cliente e fidelizar”.

depoimento coletado na pesquisa



USO DE FERRAMENTAS DE COLABORAÇÃO ON-LINE

Exemplos: Google Docs, Google Drive, Dropbox, Teams, Slack, Trello, One Drive, Zoom etc



**POUCO ou NADA
PREPARADOS**
uso de ferramentas
de colaboração on-line

Há diferenças na avaliação entre faixas etárias e escolaridade:

36% entre 40 e 49 anos

47% entre 50 e 59 anos

51% entre 60 e 69 anos

59% acima de 70 anos

64% Ensino Fundamental ou Médio

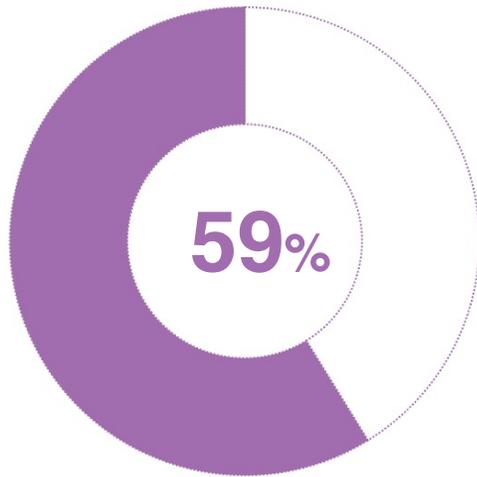
53% Ensino Superior

39% Pós-Graduado

sentem-se pouco ou nada preparados.

USO DE TECNOLOGIA E APLICATIVOS DE GESTÃO

Exemplos: Softwares de Marketing, Finanças, Recursos Humanos, Contabilidade, CRM, etc



**POUCO ou NADA
PREPARADOS**

uso de tecnologia e
aplicativos de gestão

O desafio está extremamente vinculados as oportunidades profissionais.

Os grupos que mais sentem-se preparados para o uso de tecnologia e aplicativos de gestão são os que estão atuando em empresas (CLT e PJ). Ou seja, maturis que tem a oportunidades de atuar com essas tecnologias.

“Entendo que a tecnologia chegou de vez e veio para ficar em nossas vidas pós pandemia. Contudo, com a velocidade de mudança dos aplicativos e da transformação digital, temos uma tarefa desafiadora em nos manter atualizados.”

depoimento coletado na pesquisa

a busca por aperfeiçoamento é intensa!

“

Utilizei esse tempo de pandemia para fazer vários cursos on-line com o objetivo de obter novos conhecimentos para manter a saúde física e mental e também me preparar para possíveis oportunidades com atividades remuneradas.

depoimento coletado na pesquisa

CURSOS ON-LINE DURANTE A PANDEMIA



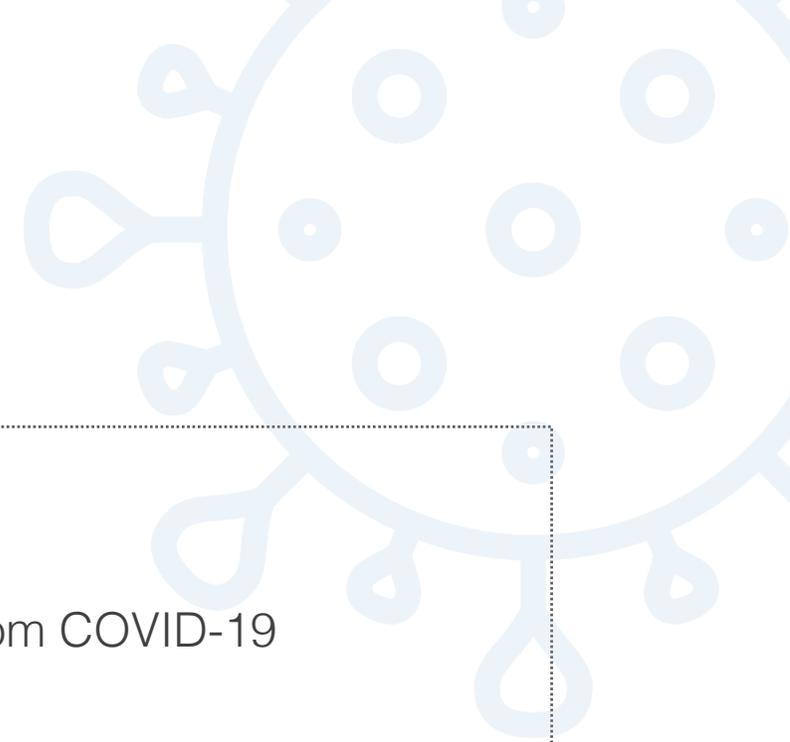
“Precisamos lutar por uma lei de cotas e apoio do governo para contratação dos 50+, pois ainda é tímida a atitude no mercado e muitos nos consideram incapazes de adaptação a tecnologias e inovações, o que é uma realidade inversa atualmente!”

depoimento coletado na pesquisa

PANDEMIA

NOVA REALIDADE

PANDEMIA: COVID-19



14% já foram diagnosticados com COVID-19

57% tiveram algum familiar ou pessoa muito próxima diagnosticada com COVID-19

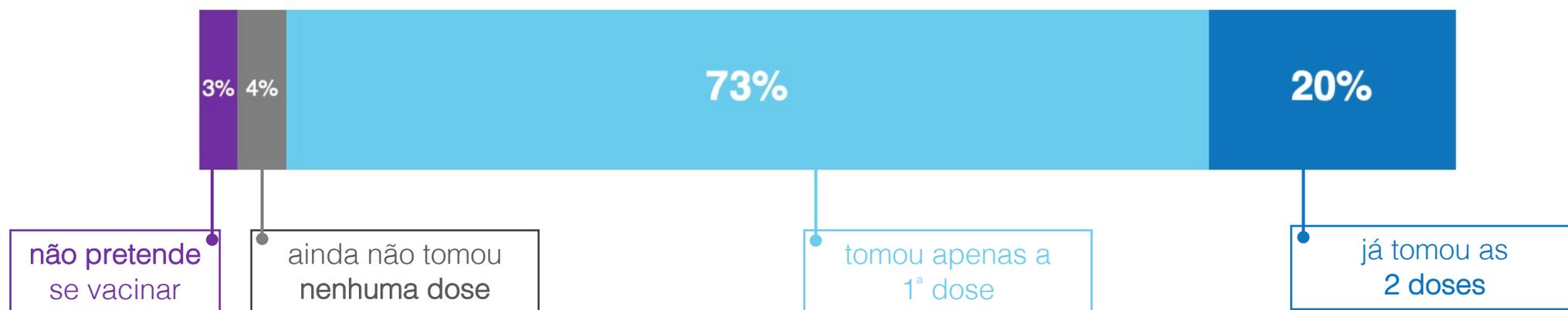
“Meu filho, de 27 anos ficou 22 dias internado por causa da covid-19. Eu e dois irmãos tivemos e não precisamos de internação. Minha cunhada, faleceu em função da covid, após 3 meses de internação.”

depoimento coletado na pesquisa

“Duas vezes covid, embolia pulmonar, duas internações. Na primeira fui transferida de setor na empresa em que trabalhava e na segunda fui desligada (...) não esperava que a empresa me desligasse logo após esses eventos e sequer fiz uma reserva, ao contrário.”

depoimento coletado na pesquisa

PANDEMIA: VACINAÇÃO

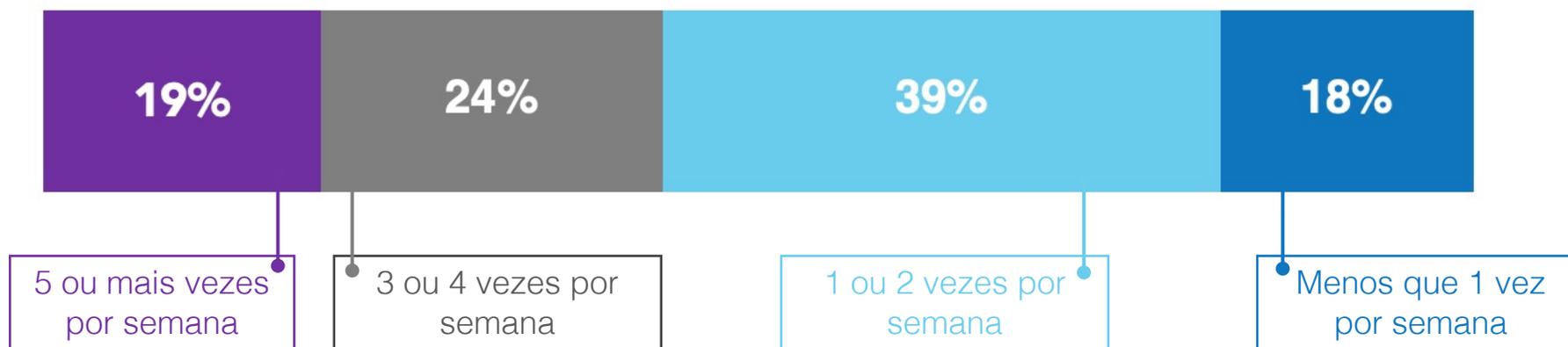


“Faz mais de 1 ano que nos contaminamos aqui em casa, em um trabalho de voluntariado. Minha mulher precisou de cuidados de enfermagem. Eu não precisei, mas até hoje tenho perda parcial do olfato e paladar. Minha mulher ainda cuida de algumas outras sequelas do Covid. Ela já está vacinada e eu já tomei a 1ª dose.”

depoimento coletado na pesquisa

PANDEMIA: CUIDADOS APÓS INÍCIO DA VACINAÇÃO

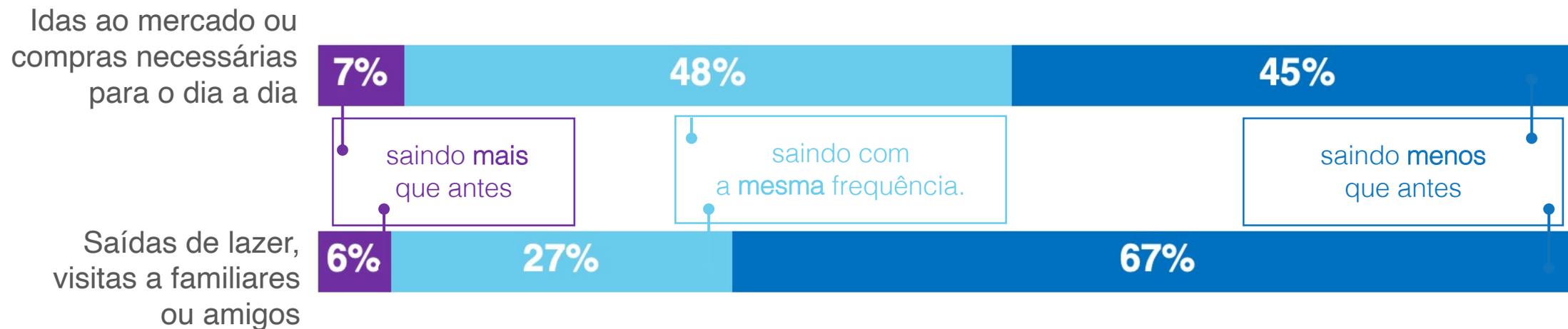
Média de saídas de casa por semana



“O descuido por um momento quase causou o meu falecimento 50% de acometimento dos pulmões, mas passei pelo momento junto da família e amigos. Vejo que muitos ainda não acreditam na doença, mas é preciso crer que existe e causa muita dor a todos. Nossos governantes precisam fazer sua parte com a vacinação e o povo a sua que é respeitar o distanciamento e cumprir com os protocolos de segurança”

depoimento coletado na pesquisa

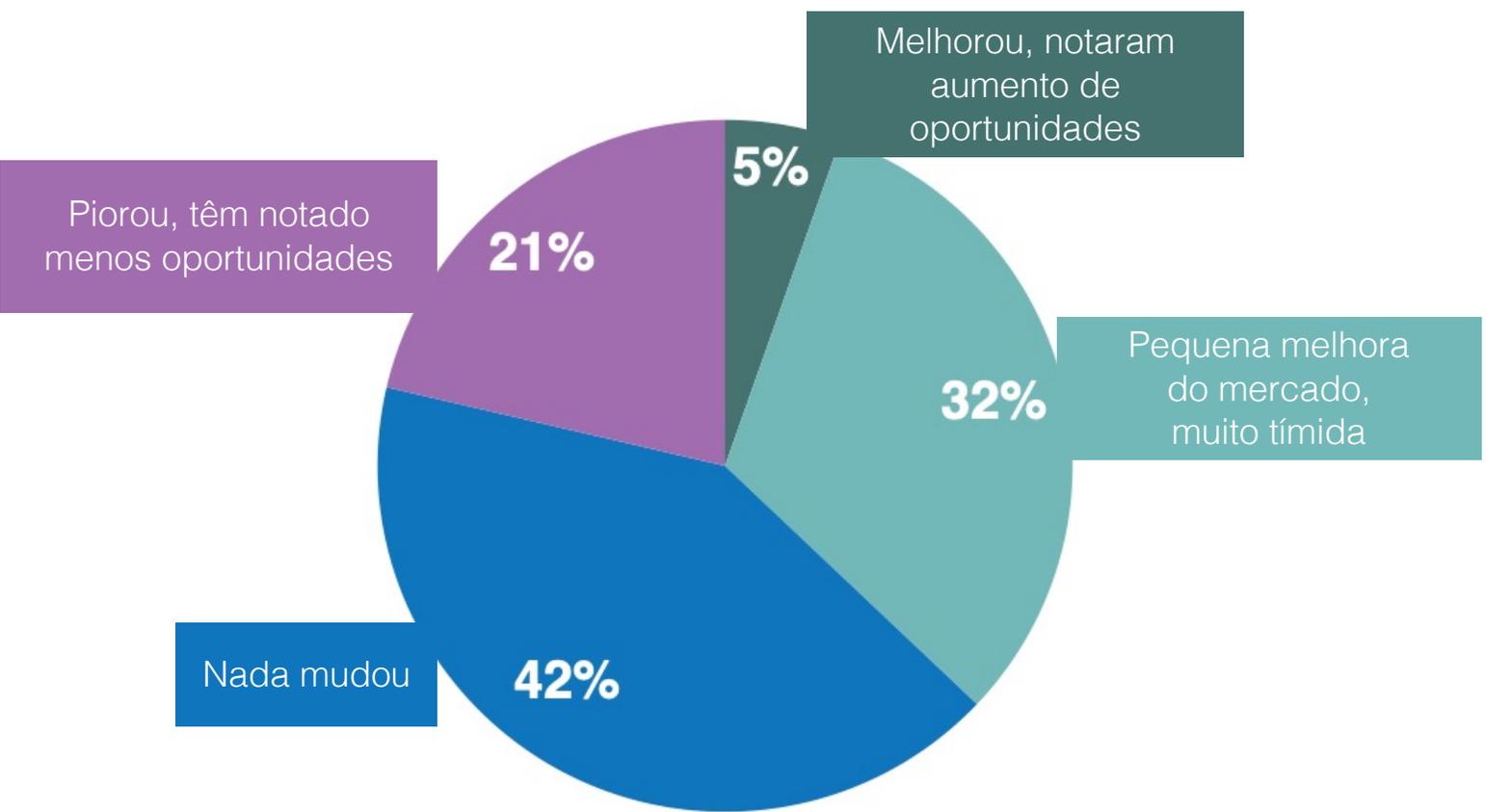
PANDEMIA: CUIDADOS APÓS INÍCIO DA VACINAÇÃO



OPORTUNIDADES PROFISSIONAIS

Percepção sobre mudança após o início da vacinação

aumento de vagas de emprego, oportunidades de negócios etc.



“O maior problema que enfrentam as pessoas, principalmente as com idade superior a 50 anos, é conseguir novas oportunidades de trabalho remunerado para manter uma vida digna. Seria muito bom se empresas pudessem utilizar a capacidade associada a experiência adquirida de uma pessoa madura que ainda tem pique para realização produtiva, geração de negócios com metas de lucros garantidos. Infelizmente o país "castra" a empregabilidade de pessoas idosas, mesmo que seja para um serviço terceirizado. Assim como também dificulta e entrada de jovens no mercado de trabalho.”

depoimento coletado na pesquisa

“

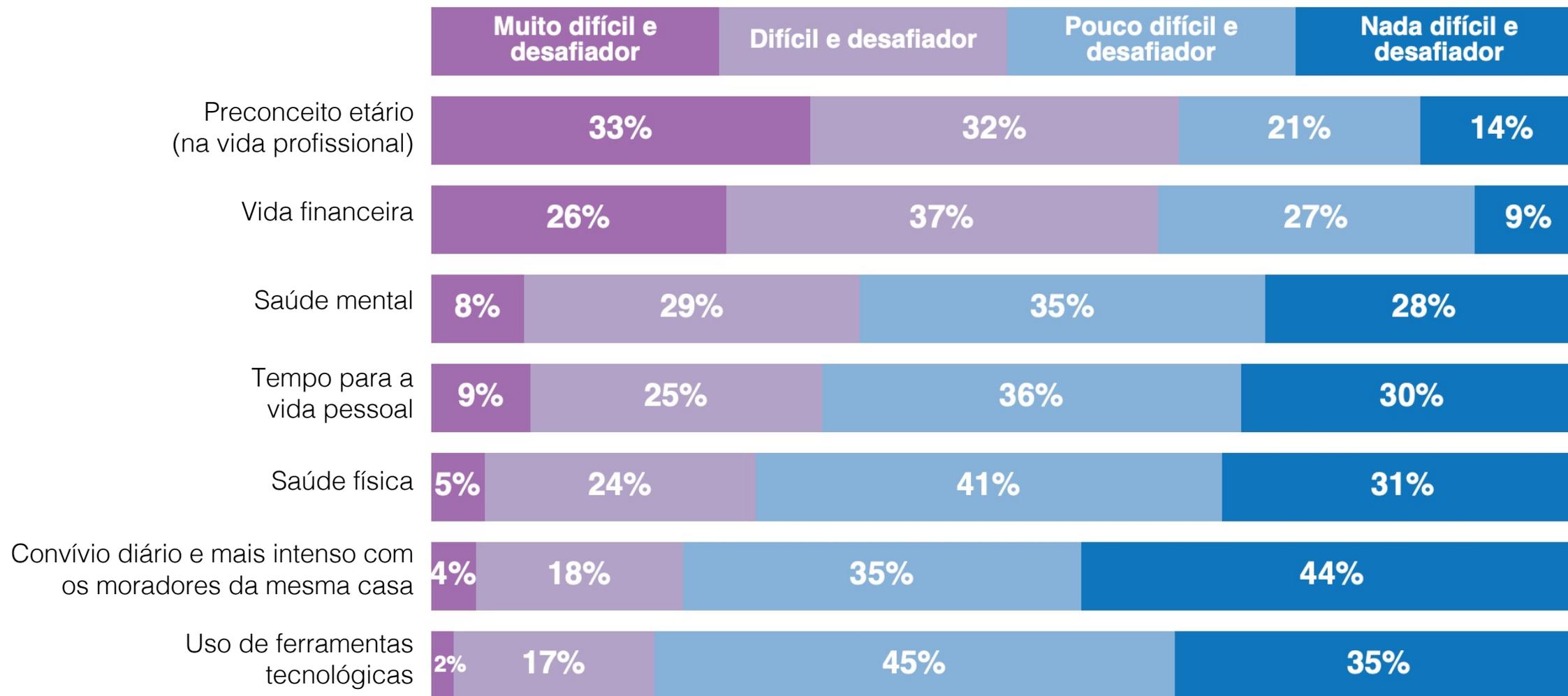
Vivemos tempos de grandes mudanças e grandes oportunidades. Tenho 54 anos e quase nunca aparecem boas oportunidades para aproveitar o nosso conhecimento e experiência adquirida, mercado brasileiro valoriza muito pouco a experiência de pessoas maduras. Minha percepção é que um dos poucos caminhos a seguir é se manter PJ e empreender junto a outros bons parceiros. A palavra é aprender, desaprender e reaprender e usar o que já temos de bom a oferecer ao mercado e ao mundo!

depoimento coletado na pesquisa

UM ANO DE PANDEMIA NA VIDA DOS MATURIS

DIFICULDADES E DESAFIOS

A vida depois de mais um ano de pandemia, os últimos 3 meses



DIFICULDADES E DESAFIOS

A vida depois de mais um ano de pandemia, os últimos 3 meses

64%

consideram o
preconceito etário
como muito ou
difícil e desafiador

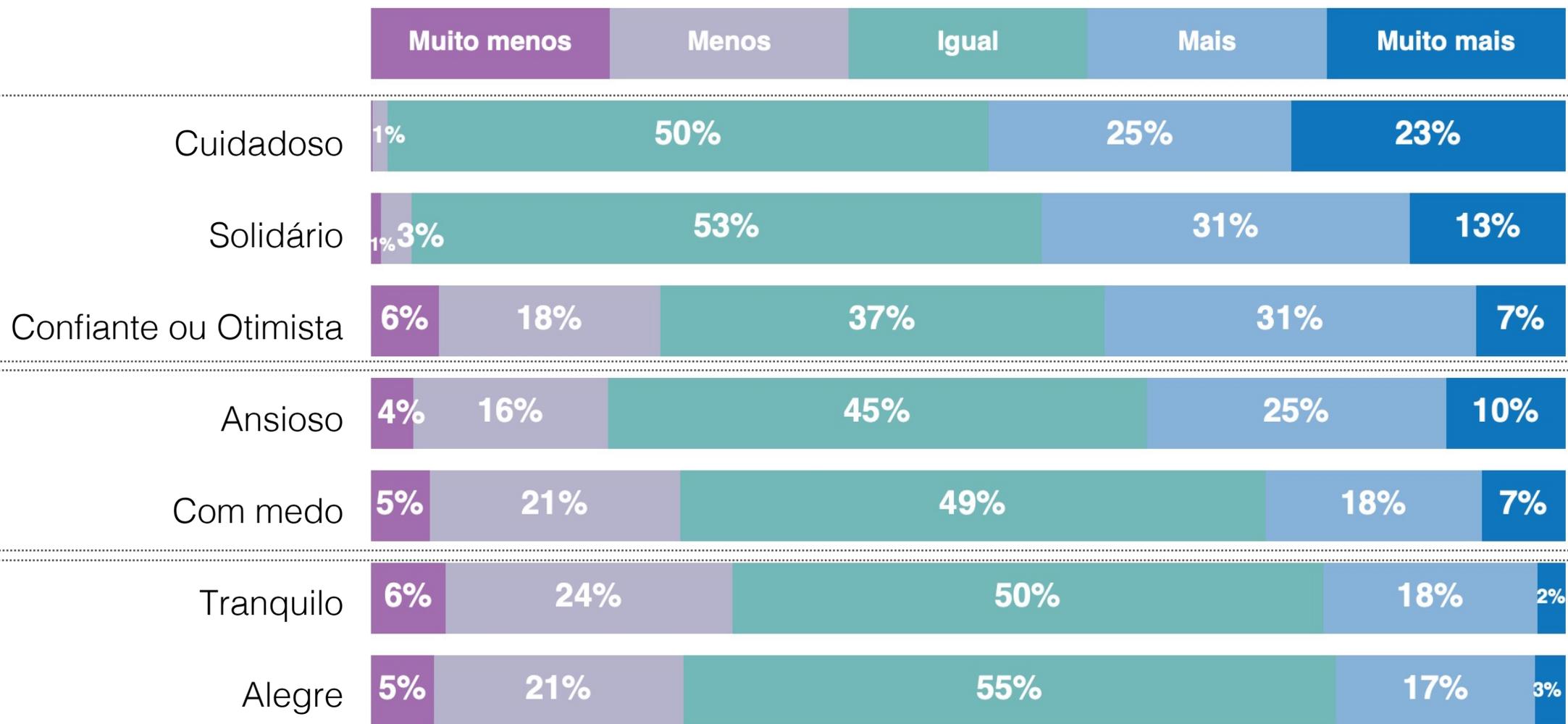
63%

consideram que
vida financeira
como muito ou
difícil e desafiador



SENTIMENTOS

A vida depois de mais um ano de pandemia, os últimos 3 meses



SENTIMENTOS

A vida passado cerca de um ano de pandemia, os últimos 3 meses

Cuidadoso

Solidário

Confiante ou Otimista

“A pandemia assoberbou alguns preconceitos, críticas sem necessidade, mas também percebi mais solidariedade, mais carinho entre as pessoas, e uma percepção minha é que não necessito de tantas coisas para viver, menos é mais, descobri coisas interessantes na internet, mas também consegui me conhecer melhor e saber meus limites.”

FUTURO
EXPECTATIVAS
ESPERANÇA

Ansioso

Com medo

“A ansiedade tomou conta no começo do confinamento mas depois consegui me tranquilizar e seguir com a vida.”

NEUTROS
ROTINA
PRESENTE

Tranquilo

Alegre

“Com a pandemia, aumentou muito meu nível de stress, desconfiança, baixou a alegria e aumentou a insatisfação.”

ESGOTAMENTO
TEMPO
INSEGURANÇA

híbrido

“

Estamos mais próximos em família, aprendemos a ter mais paciência e generosidade com todos. Fomos forçados a entender que o ambiente da nossa casa também é laboral, cultural, classe de aula e muitas outras atividades. Se observa uma nova ordem no trabalho, **educação, saúde, lazer, com o mundo virtual.**

Penso que a **mudança veio para ficar, por meio de um modelo híbrido**

depoimento coletado na pesquisa

(re)evolução

“

Acho que as mudanças provocadas pela pandemia causaram mudanças drásticas em nossas vidas que levaremos anos para perceber como o impacto que teve nas vidas de crianças e jovens. Nossas vidas serão diferentes daqui pra frente e teremos que nos adaptar rapidamente a essa **nova realidade**, é esta capacidade que nos **faz evoluir** e sobreviver.

depoimento coletado na pesquisa

(re)pensar

“

O impacto da Pandemia é muito grande tanto na economia, no bem-estar e na política do Brasil. Há claro muitos efeitos negativos pela perda de + de 530 mil brasileiros.

Porém eu vejo também alguns detalhes positivos em tudo isso: **aceleração do mundo digital, solidariedade** entre as pessoas, **repensar** como estamos utilizando os **recursos naturais** do planeta, etc. Espero que a população de planeta **repense** várias práticas.

depoimento coletado na pesquisa



MATURI



noz

pesquisa e inteligência

híbrido

(re)evolução

(re)pensar



noz

pesquisa e inteligência