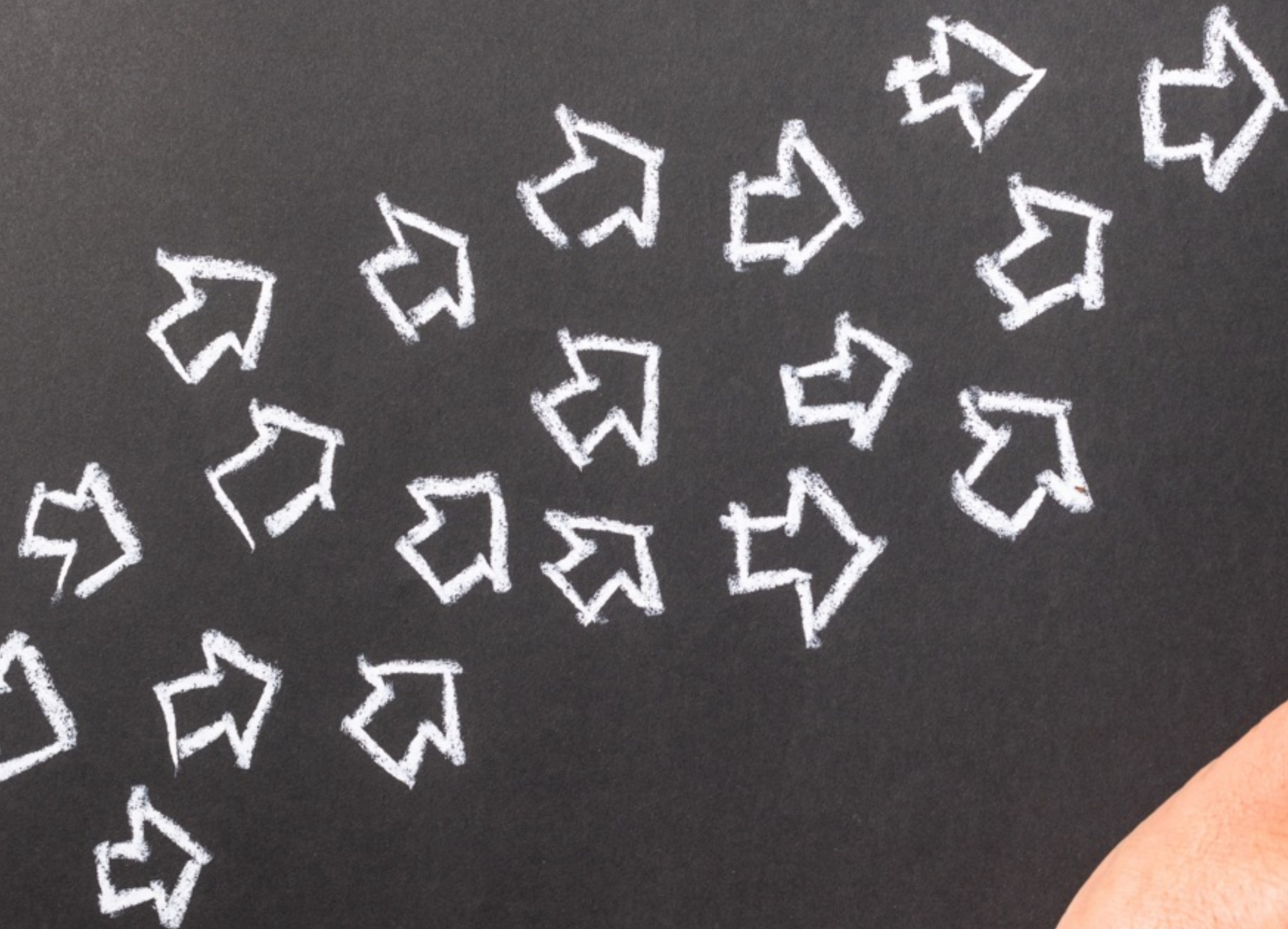


O MERCADO DE MBAs E TENDÊNCIAS



TENDÊNCIAS



20 Instituições participantes da pesquisa sobre tendências, sendo 12 não associadas a ANAMBA

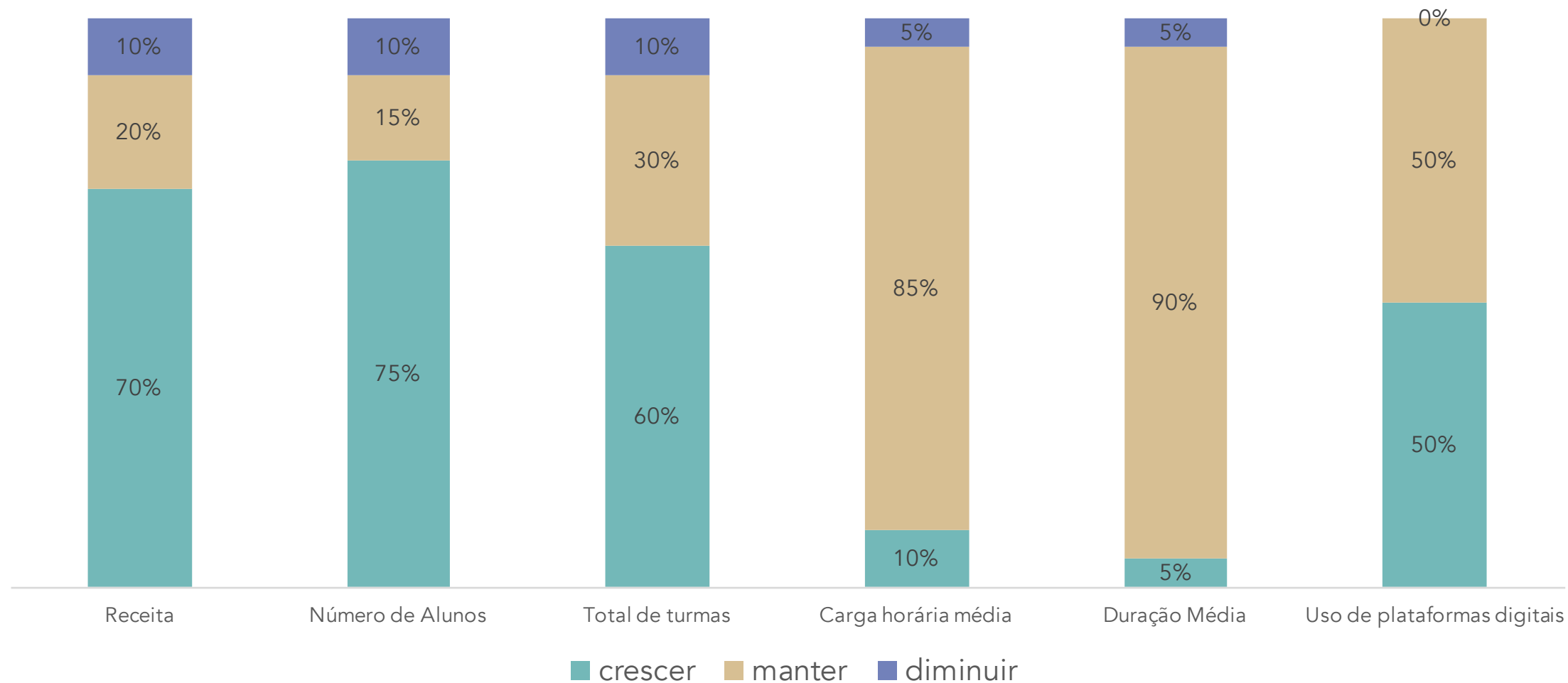


Business School São Paulo - BSP	São Paulo - SP
Centro Universitário da FEI	São Paulo - SP
Centro Universitário do Instituto Mauá de Tecnologia	São Paulo - SP
Centro Universitário Salesiano De São Paulo - Unisal	São Paulo - SP
Centro Universitário Unifafibe	Bebedouro - SP
Escola de Adm. de Empresas de São Paulo - Fundação Getulio Vargas	São Paulo - SP
ESPM	São Paulo - SP
Faculdade Fipecafi	São Paulo - SP
FAE Business School	Curitiba - PR
Fecap - Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado	São Paulo - SP
FIA - Fundação Instituto De Administração	São Paulo - SP
IMED	Passo Fundo - RS
Inspere Instituto de Ensino e Pesquisa	São Paulo - SP
Rege Gonzaga de Ensino Superior - Faculdade Reges de Ribeirão Preto	Ribeirão Preto - SP
Saint Paul Escola de Negócios	São Paulo - SP
Universidade Católica Dom Bosco	Campo Grande - MS
Universidade de Sorocaba - Uniso	Sorocaba - SP
Universidade Luterana do Brasil - Ulbra	Canoas - RS
Universidade Paranaense - Unipar	Umuarama - PR
University Of Pittsburgh	São Paulo - SP

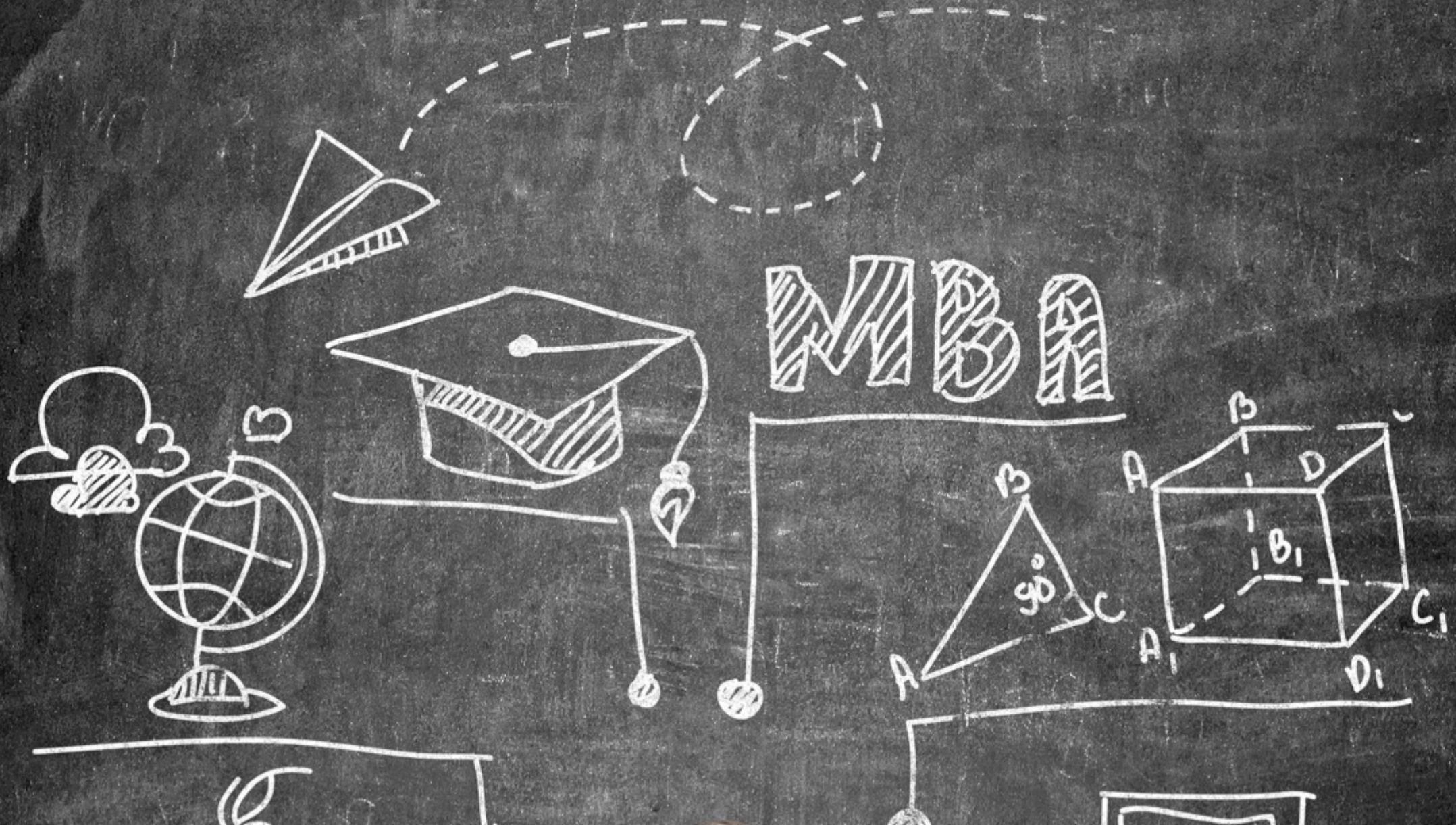
Tendência para 2017

Expectativa em relação a 2016

% de instituições por categoria



MBA's 2016



12 Instituições participantes de toda a pesquisa.



não associadas

associadas



University of Pittsburgh



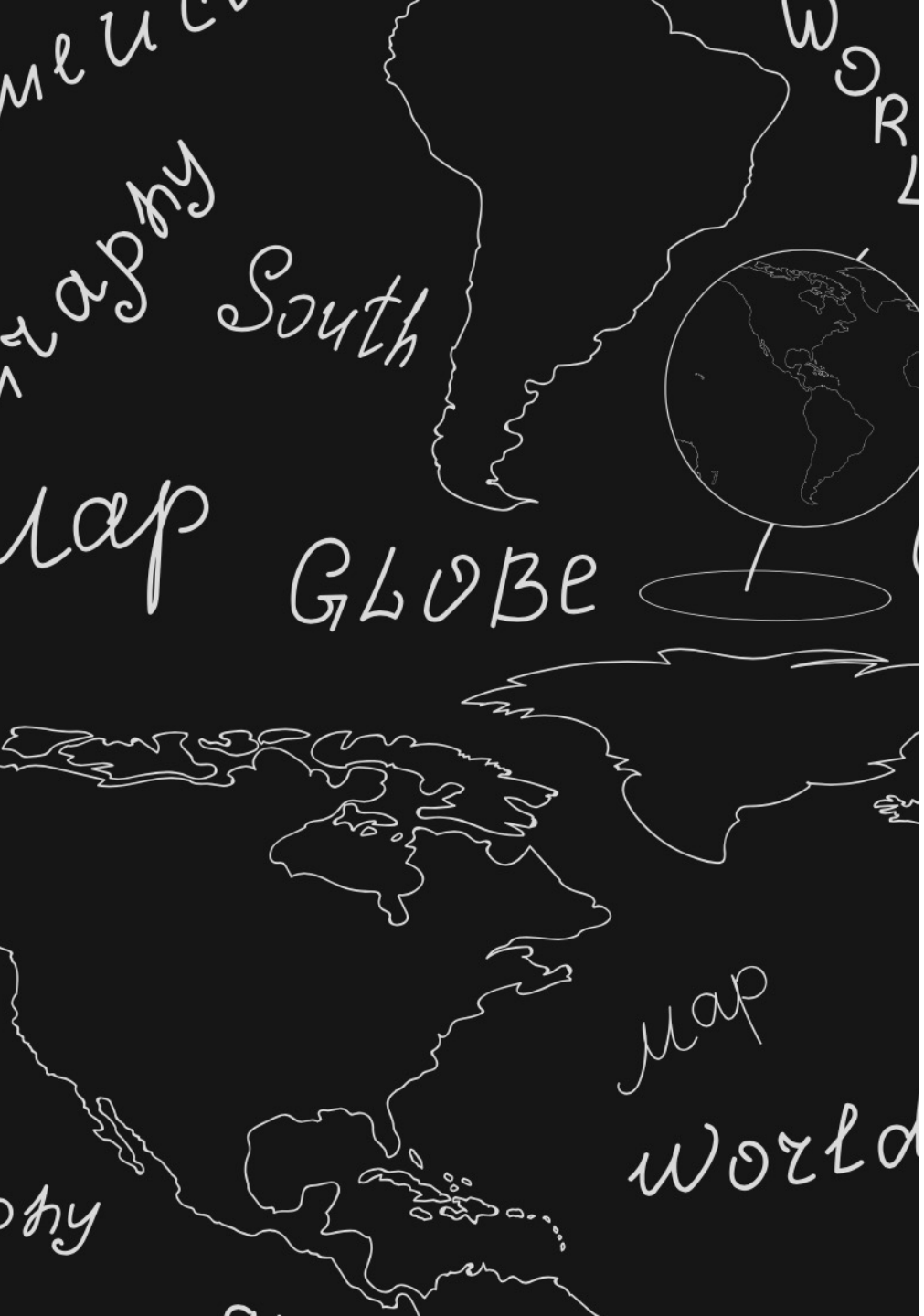
Em 2016...

- Cerca de 5.600 alunos ativos mensalmente.
(dados de 31.12.2016)
- Quase 2 mil alunos formados.
- Média de evasão anual de 13,8%.

113 cursos analisados,
com 178 novas turmas iniciadas em 2016



- 46 cursos novos, com primeira turma iniciada em 2016
- 62 cursos na cidade de São Paulo, com 111 novas turmas em 2016
- Outras localizações: Interior de SP, Ceará, Rio de Janeiro, Paraná e Rio Grande do Sul



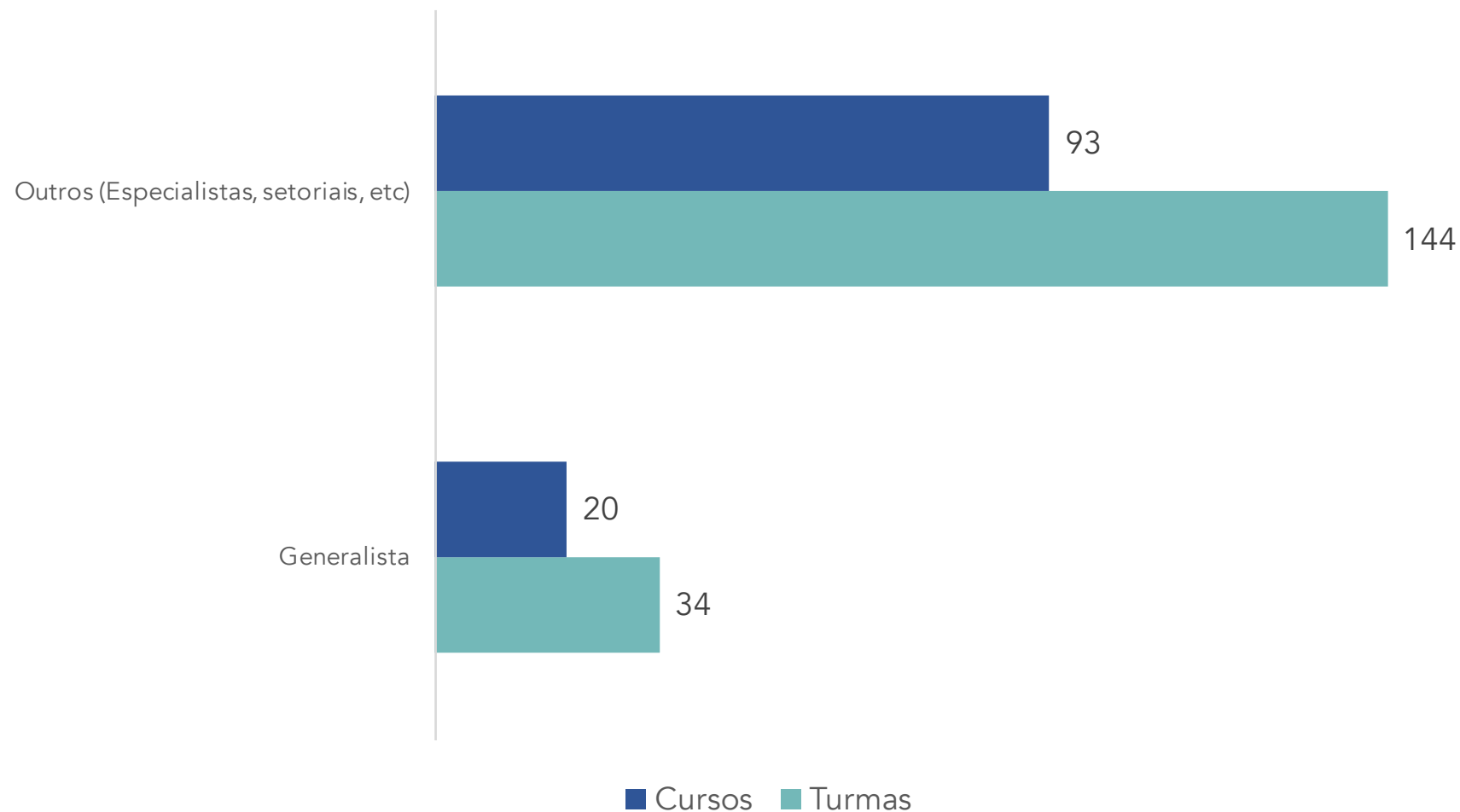
27 cursos com pelo menos uma certificação:

- Amba: 23 cursos
- Anamba: 23 cursos, de 8 instituições
- AACSB: 12 cursos, de 2 instituições
- Equis/EFMD: 11 cursos, de 2 instituições
- Outros: Anpad (1) e PMI (1)

Intercâmbios e Extensões Internacionais: 32 cursos

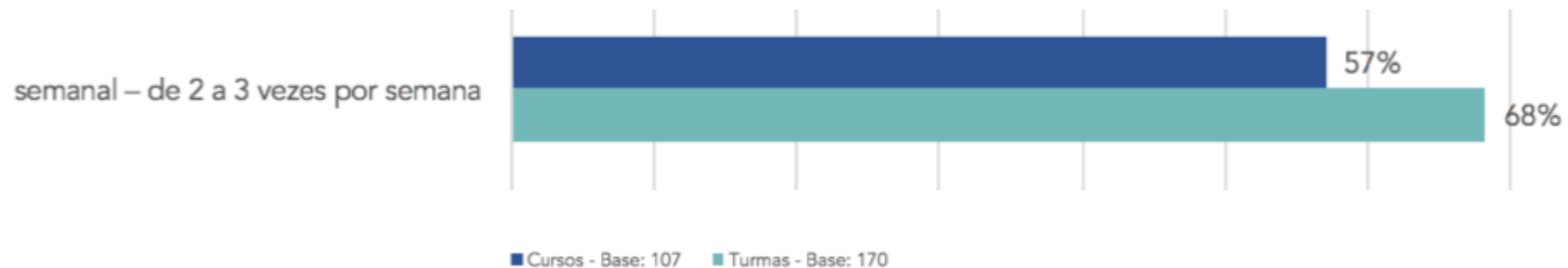
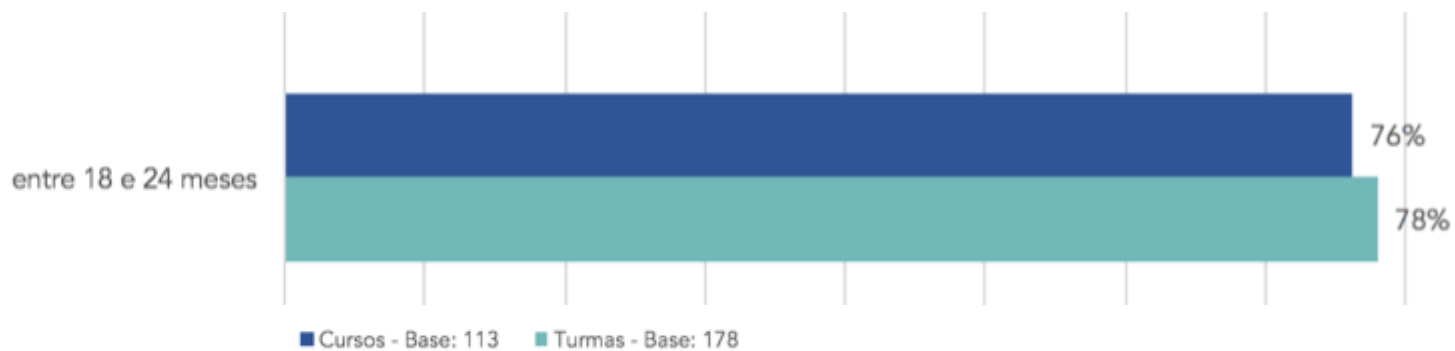
Cursos e Turmas por áreas de especialização.

113 cursos e 178 turmas



Duração e Frequência

% sobre total cursos e turmas





Businessman



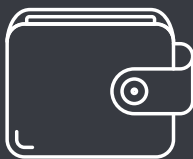
Money



Briefcase



Decrease



Payment



Promotion



Report



Search



Money
Exchange



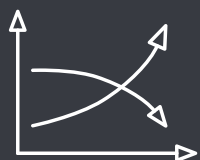
Time is Money



Auction



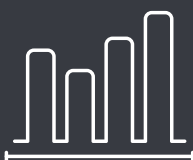
Mobile Bank



Line Graph



Bank Safe



Bar Graph



Carga Horária Total

considerando 60 min cada hora/aula

A carga horária média é de 440 horas

45% dos cursos possuem até 400 horas/aula

Valor Integral

O valor médio dos cursos é de R\$ 33.046

65% dos cursos custam até R\$ 35 mil



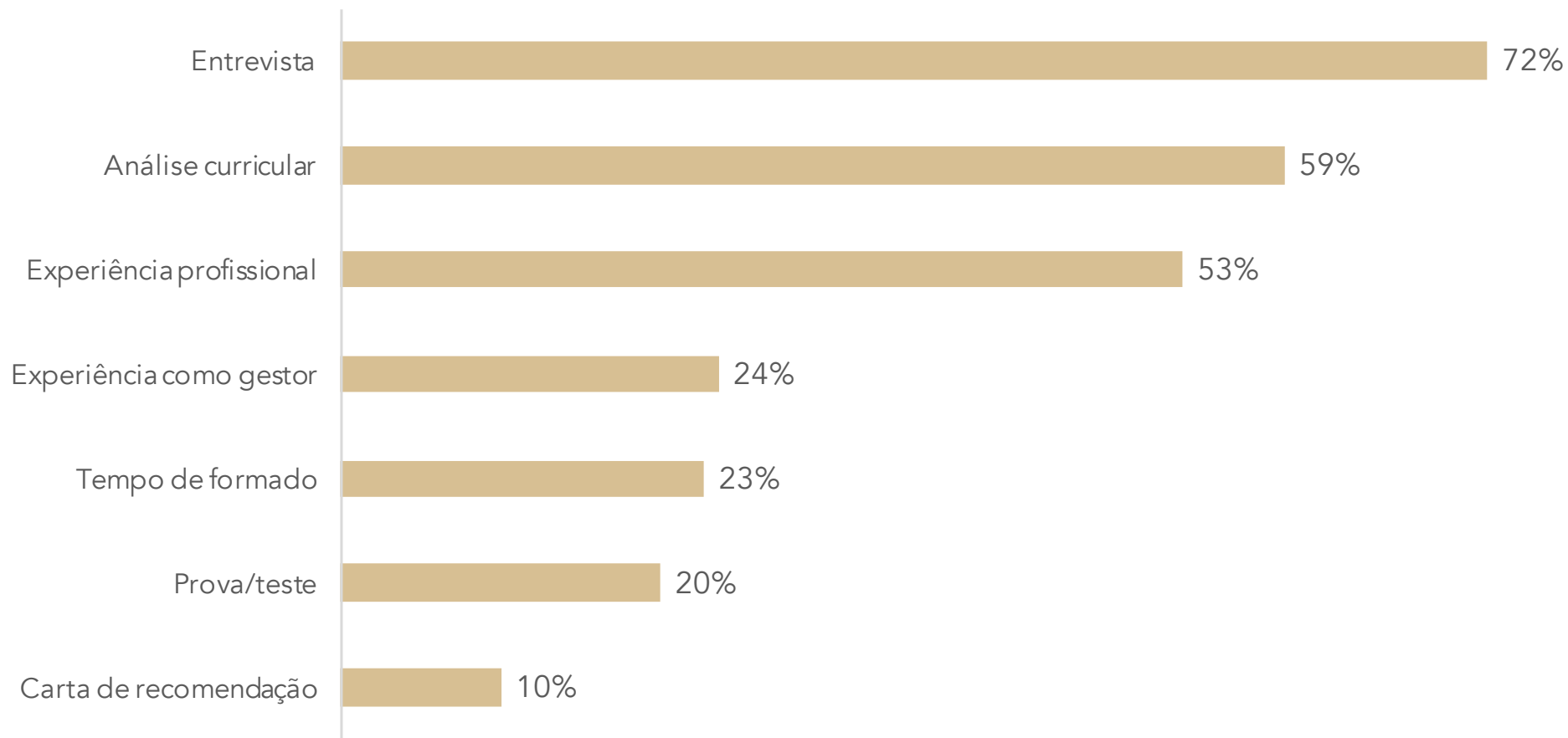
- 1 curso totalmente on-line
- 43 cursos presenciais com parte da carga horária on-line.
- Média entre esses cursos de 72 horas aula on-line.
- Cerca de 18% da carga horária total.

* considerando 60 min cada hora/aula

Processo Seletivo

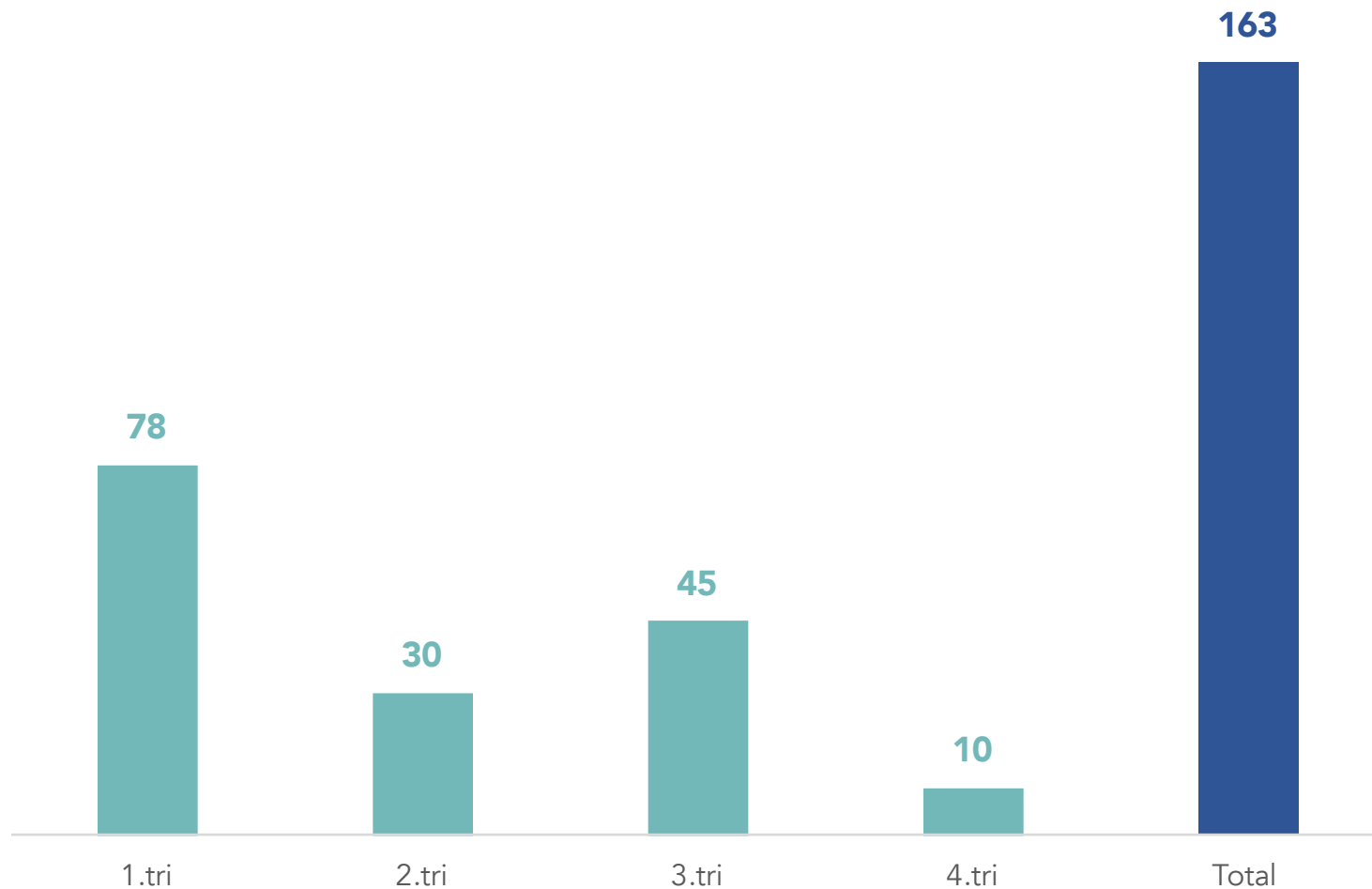
% de cursos que utilizam cada processo

Base: 110 cursos

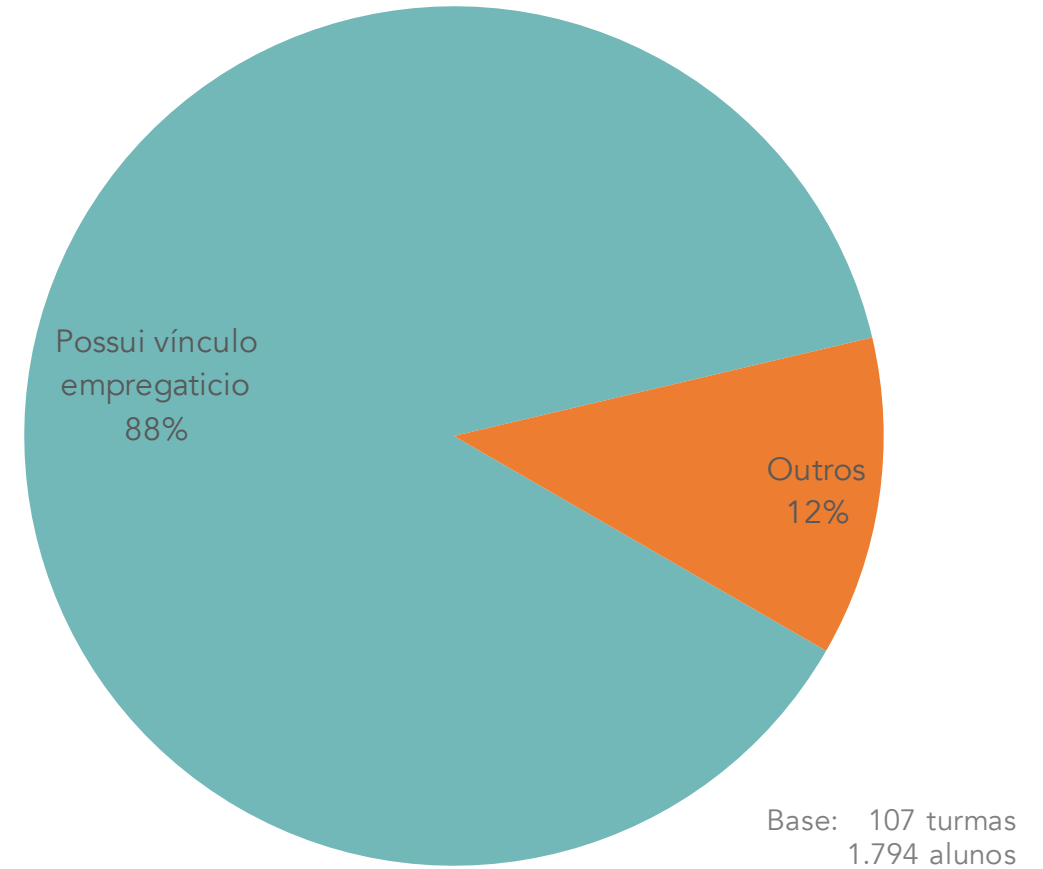
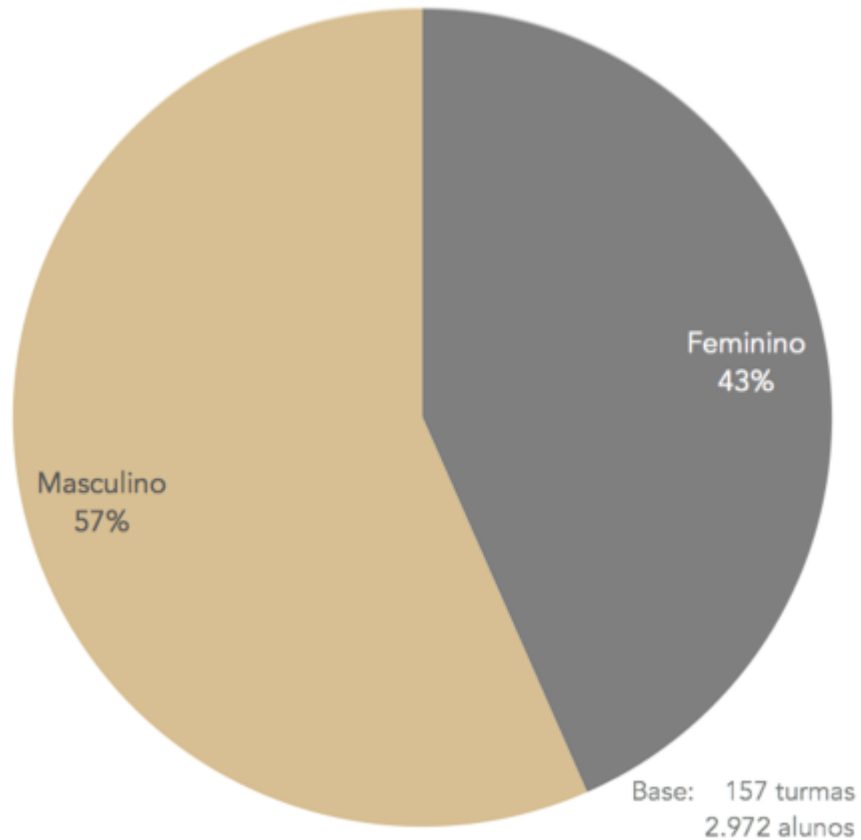


Oferta

Quantidade de turmas ofertadas por trimestre



Perfil dos Alunos Ativos

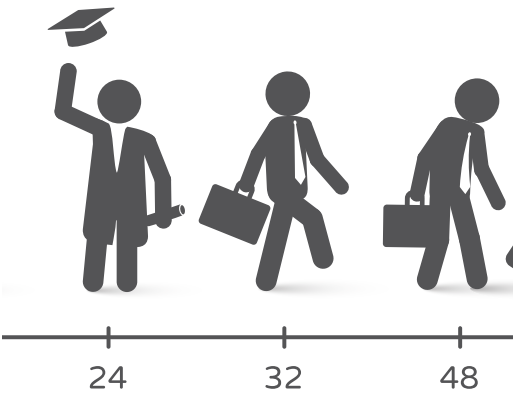


Perfil dos Alunos Ativos



	Média	Média Ponderada	Base
	das turmas	pela quant. de alunos por turma	Turmas
Média de Idade	31,4	31,8	111
Tempo de Formado	6,6	7,0	92

em anos





Bolsas de Estudo e Alunos Estrangeiros

- ✓ 41 turmas informaram possuir alunos com bolsas concedidas pela Empresa.
- ✓ 39 turmas com alunos com bolsas concedidas pela Escola.
- ✓ 13 turmas com alunos estrangeiros.



A ANAMBA tem por missão contribuir para a excelência no mercado de cursos de Master of Business Administration – MBA no Brasil, desenvolvendo parâmetros de qualidade que norteiem sua estruturação e oferta.

É prioridade da ANAMBA, também, manter o mercado informado sobre a qualidade dos diferentes programas oferecidos, no Brasil, para que os Candidatos, entendendo o significado e a importância do nosso Selo de Qualidade, disponham de todas as informações relevantes e sintam-se mais confortáveis, no momento da complexa escolha de um curso de MBA; e para que as próprias Escolas se empenhem na busca da excelência, respeitando os padrões nacionais e internacionais.



Insper

FIPECAFI



University of Pittsburgh



Somos um ateliê de pesquisa e inteligência de negócios.
Criamos inteligência em conjunto.

Nosso trabalho é ouvir, observar e interpretar.
Entender desejos e comportamentos humanos,
como vê novas ideias.

Acreditamos que cada projeto pede um cuidado diferente.
O entendimento do negócio, a combinação
de metodologias e planos de ação coerentes
fazem um projeto dar certo.

Conhecimento, técnica, percepção, análise, planejamento.
É assim que ajudamos.



contato@noz-pesquisaeinteligencia.com

www.noz-pesquisaeinteligencia.com

Relatórios Mercado de MBAs:

- Completo
- Segmentados (por especialidade, duração etc)

Relatórios sob Demanda